

Информационно-кредитный рынок: формирование и регулирование



Л.П. ДРОЗДОВСКАЯ,
начальник отдела
Регионального центра
информатизации
ГУ Банка России по
Хабаровскому краю



Ю.В. РОЖКОВ,
советник
ОАО «Восточный
экспресс-
банк», доктор
экономических наук

Кредитование, как основа банковского бизнеса, – самый динамично развивающийся сектор рынка банковских услуг в России. Его функционирование выявило множество проблем, которые становятся препятствием для увеличения объема кредитных портфелей. К ним относятся: кредитные риски, недостаток достоверной информации о клиентах банка, сложности с налаживанием работы со стандартизованными информационными продуктами. С учетом этих проблем все более важную роль начинают играть факторы, связанные с необходимостью построения, функционирования и развития инфраструктуры кредитного рынка.

Инфраструктура кредитного рынка должна представлять собой совокупность или систему организаций (банки, БКИ, коллекторы и пр.) и связей между ними, призванных обслуживать отношения между кредитором и заемщиком. Данная инфраструктура и взаимоотношения участников должны строиться на рыночных принципах, причем в качестве товара будут выступать не только кредитные продукты, но и информация, требуемая для обеспечения этих отношений.

Дефиниция «Информационно-кредитный рынок» (далее – ИКР), предлагаемая нами, отражает специфические экономические отношения между владельцами и пользователями информационных ресурсов и услуг, опосредующие их обмен и куплю-продажу в рамках кредитной системы. Грань между указанными владель-

цами и пользователями условная, так как на практике владельцы одного вида информации могут быть пользователями другого ее вида.

Необходимость в мегарегуляторе

Продукт информационно-кредитного рынка – это информационный ресурс или услуга, предлагаемые в качестве товара, для обеспечения денежно-кредитных отношений участников рынка. **Специфика** данного продукта в том, что его существенная часть имеет лишь потребительную стоимость и реализуется на безвозмездной основе.

Для успешного развития любого рынка, в том числе и информационно-кредитного, важно сформировать:

- профессиональную систему регулирования, обеспе-